Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

in collaborazione con

Il Messaggero
ACADEMY
PAOLO GRALDI

Master in Giornalismo e Media Communication

Master di I° Livello

3ª edizione





Il Messaggero

Il Messaggero è il quotidiano leader del **Gruppo Caltagirone Editore,** che pubblica anche **Il Mattino, Il Gazzettino, Corriere Adriatico, Quotidiano di Puglia e Leggo,** la prima social press italiana.

Sei testate nazionali con oltre trenta redazioni locali in Lazio, Umbria, Abruzzo, Campania, Veneto, Marche e Puglia, che lavorano per offrire a centinaia di migliaia di lettori un'informazione puntuale, obiettiva, verificata. Un'offerta che dal 2020 è arricchita da quattro periodici mensili, **MoltoSalute, MoltoDonna, MoltoFuturo e MoltoEconomia,** confezionati con il contributo delle firme più qualificate dei sei quotidiani del Gruppo.

Altrettanto competitiva è **l'informazione digitale,** che vede il sito **IlMessaggero.it** stabilmente al terzo posto tra i siti di informazione italiani per utenti e gli altri siti del Gruppo a rivestire ruoli leader nelle aree geografiche di competenza.

Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ DIGITALE ITALIANA
in collaborazione con Il Messaggero

Introduzione

Aiutare i lettori a capire **il mondo che li circonda.** Al Messaggero lo facciamo da **centoquarantasette anni,** raccontando la cronaca, la politica, lo sport. E poi la cultura, il mondo delle arti visive e figurative. E ancora, gli algoritmi delle economie, gli orrori delle guerre, i grandi scandali e le storie di riscatto etico e sociale.

All'inizio erano solo pochi fogli pieni di caratteri molto piccoli, con nessuna foto e titoli con poco appeal. Oggi **Il Messaggero** è un grande giornale nazionale, capofila del **Gruppo Caltagirone Editore,** che vanta altri cinque importanti quotidiani leader in sette regioni e con oltre trenta redazioni locali.

Ora l'informazione resta impressa sulla carta stampata e vola sul web, grazie al lavoro di redazioni capaci di restituire in **tempo reale** ogni accadimento al popolo della rete. Siti web, social, avvisi push sui device sono ormai la nuova frontiera delle news, che coniuga i principi cardine del giornalismo e le tecnologie più avanzate.

Ma accanto alle capacità tecniche, per noi del Gruppo Caltagirone Editore, c'è **l'etica dell'informazione.** Significa avere la consapevolezza della grande capacità di orientamento che può avere una notizia fornita da un quotidiano, cartaceo o digitale che sia. E significa avere la capacità di esercitare responsabilmente questo potere, garantendo distanza dai poteri politici, economici, lobbistici. In una parola assicurando "laicità" al lettore, intesa come lontananza da qualsiasi interesse diverso da quello di fornire **una visione della realtà imparziale, garantista, obiettiva.**

In questo progetto ci siamo ispirati a **Paolo Graldi,** già direttore de Il Mattino e de Il Messaggero, che ha lasciato alla nostra professione una testimonianza indelebile di autorevolezza e di competenza, unite all'impegno costante per favorire la comprensione da parte dei lettori di quel che accade intorno a noi, dalla cronaca locale ai grandi eventi internazionali.

Siamo consapevoli che le **nuove tecnologie, l'IA,** il fenomeno dei troll che diffondono fake news a mezzo **social,** impongono l'adozione di **moderni schemi didattici** per chi, come noi, vuole formare giornalisti in grado di competere su tutte le piattaforme editoriali.
Di questa esigenza tiene conto il Master Il Messaggero/Unimarconi, convinti come siamo che formare bravi giornalisti sia la ricetta migliore per garantire un'informazione corretta ai lettori e una rinnovata fiducia verso l'intero sistema dell'editoria.

Massimo Martinelli
Direttore de Il Messaggero
Direttore Operativo Master


Il Messaggero
Scesi!
il fisco
AUTO 2000
du. du.
TV

Perché scegliere questo Master

Docenti di Alto Profilo

Le firme di quotidiani prestigiosi come Il Messaggero e altri professionisti autorevoli guideranno i partecipanti nell'arte del giornalismo con l'esperienza di chi conosce "i trucchi del mestiere"

Formula Flessibile

Frequenza in aula, live streaming e accesso on demand alle lezioni sempre disponibili

Placement nelle redazioni del Gruppo Caltagirone Editore

Esperienza diretta e qualificata in uno dei più importanti gruppi editoriali

Laboratori Pratici: data journalism, podcast, intelligenza artificiale

Apprendere competenze pratiche per rendere il CV più competitivo

Interviste a Amministratori delegati e Direttori Comunicazione di grandi aziende

Opportunità di apprendere da professionisti i trend e le sfide del settore

Certificazione e Riconoscimento Accademico

Il Master rilascia un Diploma universitario e 60 CFU

Obiettivi

La comunicazione di domani e la forza della tradizione. Sono gli ingredienti che deve coniugare ogni giovane che vuole entrare nel mondo del giornalismo.

Fornire queste capacità è l'obiettivo del Primo Master in Giornalismo dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi e de Il Messaggero, per istruire i nuovi professionisti della carta stampa, **del giornalismo digitale e dell'informazione in tutte le sue modalità.**

Il corso, diretto da Massimo Martinelli, prevede lezioni in presenza e streaming oltre a **laboratori di scrittura e laboratori tematici,** nel corso dei quali gli studenti potranno confrontarsi con i protagonisti dell'informazione della carta stampata e del giornalismo digitale.

A chi è rivolto il Master

Il percorso si rivolge a giornalisti professionisti e pubblicisti, addetti stampa di agenzie o aziende, ma anche a laureati interessati al mondo dell'informazione, scrittura e divulgazione di notizie. Giovani che intendono svolgere un percorso di approfondimento delle competenze e dei metodi necessari per divenire professionisti nel mondo dei media, nel giornalismo e nella comunicazione.

E' richiesto il Diploma di Laurea di 1° livello, in qualsiasi disciplina.

E' possibile partecipare al Master in qualità di uditore, se non si è in possesso di una laurea di 1° livello, ottenendo un attestato di partecipazione.

Scheda Master



Durata 12 Mesi



Modalità Blended



CFU 60



Prezzo 4.500€

Durata e Struttura

Il Master si svolge nell'arco di un anno e si articola in 12 weekend (venerdì e sabato a settimane alterne) da 16 ore, a partire dal 20 Novembre 2026, prevedendo un periodo dedicato allo stage curriculare, di 150 ore, che ogni iscritto potrà svolgere in una delle testate della Caltagirone Editore (Il Messaggero, Leggo, Il Mattino, Il Gazzettino, Corriere Adriatico, Quotidiano di Puglia) o negli uffici stampa di importanti società (Autostrade, Mundys e altre).

Le lezioni si terranno **in presenza** presso la sede di UniMarconi a Roma e saranno trasmesse anche **in live streaming.** La formula della didattica consentirà, allo studente che lo ritiene, di seguire le lezioni dalla sua località di residenza e svolgere lo stage nella redazione giornalistica più vicina.



Calendario Lezioni

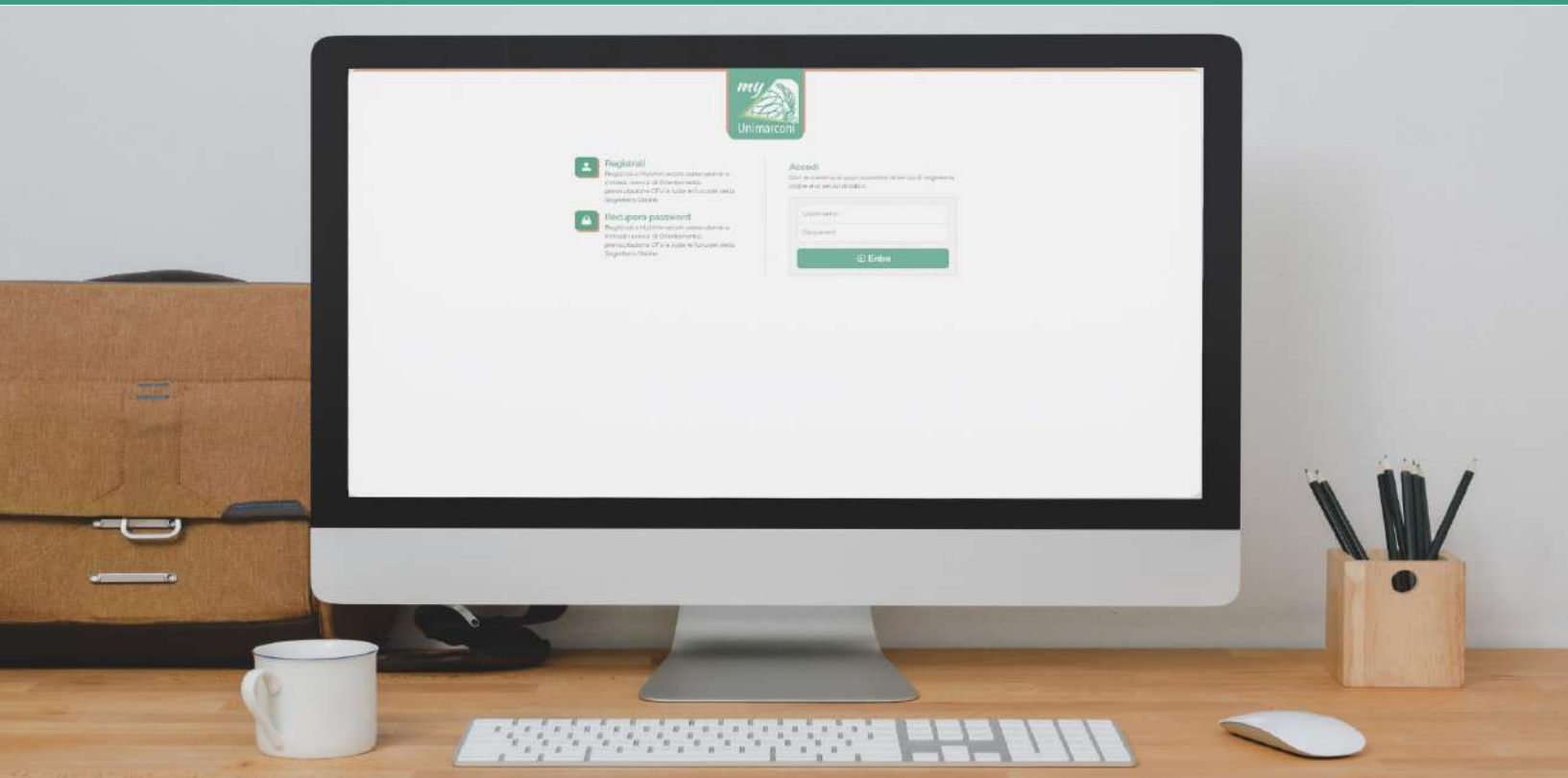
Le lezioni si svolgeranno il venerdì e sabato, dalle 9 alle 18, a settimane alterne, a partire da venerdì 20 Novembre 2026.

NOVEMBRE	DICEMBRE	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO
20-21	04-05	08-09	05-06	05-06	02-03	07-08
	08-09	22-23	19-20	19-20	16-17	21-22

Didattica On Line
e Piattaforma MyUnimarconi

La piattaforma MyUnimarconi integra la didattica in aula favorendo lo studio autonomo di contenuti digitali integrativi, offre la possibilità di consultare il materiale didattico ed effettuare i test di monitoraggio dell'apprendimento dei corsi on line. I seguenti moduli di studio saranno fruibili sulla piattaforma dedicata al Master e saranno propedeutici alle lezioni in aula:

- **Il giornalismo d'inchiesta**
- **Il giornalismo sportivo**
- **Il giornalismo digitale**
- **La comunicazione social**



Programma

1° Modulo - Giornalismo gli attrezzi del mestiere
L'Ordine dei Giornalisti – Deontologia professionale
Procedimenti disciplinari – come evitarli, come difendersi
Il segreto professionale – quando può essere utilizzato
Privacy e diritto di cronaca
Tutela dei minori e delle vittime di reati

2° Modulo - Le regole del gioco
Il primato della notizia – Le fonti
Il pezzo, come scriverlo
Tecniche di scrittura

3° Modulo - Laboratorio di scrittura e fotografia

4° Modulo - Giornalismo digitale
Il lavoro nella redazione di un sito
La cronaca e gli arricchimenti
Tecniche di scrittura sul web
Il linguaggio SEO
L'indicizzazione di un pezzo
Come aumentare la visibilità
L'impatto dell'Intelligenza artificiale nel web journalism

5° Modulo - Comunicazione sui social
Cronaca o gossip?
Viaggio nelle piattaforme, quale scegliere
Giornalismo diffuso e giornalismo professionale
Il Podcast
Il linguaggio e gli effetti sonori
La forza di una storia



6° Modulo - L'arte di comunicare
La comunicazione istituzionale
Aziende e rapporti con i media

7° Modulo - La cronaca giudiziaria
Conoscere la procedura
Segreto istruttorio e segreto d'ufficio
Fonti confidenziali e fonti aperte
Leggere le carte
L'ordinanza di custodia cautelare
L'intercettazione telefonica
Le sentenze, dal Tar alla Cassazione
Laboratorio

8° Modulo - Politica ed Economia
Raccontare la Finanza
Il mondo delle imprese
Nelle tasche degli italiani
Cronache da Palazzo Chigi
Giornalismo parlamentare
L'intervista politica

9° Modulo - Il giornalismo d'inchiesta
Mafia, camorra e 'ndrangheta
Politica e malaffare
Gli scandali nella Finanza
Criminalità nelle grandi metropoli

10° Modulo - Giornalismo radiotelevisivo
La conduzione del Tg
Dirigere un telegiornale
L'intervista radiofonica

11° Modulo - Giornalismo sportivo
Il calcio sul web
Tecniche di radiocronaca
Il calcio dagli spogliatoi
Il calcio sotto inchiesta

12° Modulo - Gli Esteri, Scienza, Cultura
Cronache dal fronte - Gaza
Cronache dal fronte – L'Ucraina
Gli scenari geopolitici
Il corrispondente all'estero



Laboratori pratici e punti chiave del programma

- Lavoro in redazione: il desk
- Dalla Cronaca alla Cultura: quale servizio scegliere?
- L'articolo sul web, come si comincia
- Data Journalism, limiti e deontologia
- Instagram e TikTok, il social journalism
- Creare un Podcast
- Le inchieste e la gestione delle fonti confidenziali
- Giornalismo di guerra, le regole di base
- Le carte giudiziarie: una bussola per leggerle
- Le querele, come evitarle
- Il retroscena politico e la "nota"
- La conduzione di un tg
- L'intervista in tv e in radio
- Tecniche di radiocronaca sportiva
- Corrispondente dall'estero, come si comincia



Stage

Lo stage curriculare fa parte del percorso formativo. Avrà una durata di 150 ore e sarà possibile svolgerlo nelle redazioni de Il Messaggero e delle altre testate del Gruppo Caltagirone Editore o in alternativa negli uffici stampa di aziende di rilievo nazionale.

Project work finale

Il project work fa parte integrante del Master. Il piano didattico prevede la sperimentazione attiva delle nozioni apprese durante le lezioni attraverso progetti di lavoro da realizzare con la supervisione dei giornalisti de Il Messaggero e degli altri docenti del Master.

Diploma

Al termine del corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo le prove di valutazione previste e maturato i 60 crediti riconosciuti, sarà rilasciato **il Diploma di Master** Universitario ai sensi del DM 270/2004.



Faculty

Direttore del Master

Angelo Romeo *(Professore Associato USGM - Coordinatore del CdL in Scienze della Comunicazione e Media Digitali)*

Direttore operativo

Massimo Martinelli *(Direttore de Il Messaggero)*

Docenti di Alto Profilo

Il Master crea un filo diretto tra i partecipanti e le firme più prestigiose de Il Messaggero e degli altri quotidiani del Gruppo: Il Mattino, Il Gazzettino, Corriere Adriatico, Quotidiano di Puglia e Leggo. I partecipanti potranno interagire con i professionisti del settore e apprendere come si prepara un servizio o come si pianifica un'intervista, fino alle tecniche più evolute per migliorare l'engagement sul web e sui social media.

Tra i docenti, le firme più prestigiose del Gruppo Editoriale del quale il Messaggero è capofila: i vicedirettori **Barbara Jerkov** e **Alvaro Moretti** insegneranno i rudimenti del giornalismo politico e sportivo; **Vittorio Sabadin,** inviato ed esperto di Esteri, racconterà la vita del corrispondente dall'estero, mentre **Carla Massi** condurrà gli studenti nell'affascinante mondo del giornalismo scientifico. E ancora, il giornalismo giudiziario sarà trattato dal direttore editoriale del Messaggero, **Massimo Martinelli,** e il direttore responsabile di Leggo, **Fabrizio Nicotra** illustrerà il funzionamento della free press. I segreti del giornalismo economico saranno invece svelati dal caporedattore **Christian Martino** e dal caposervizio **Andrea Bassi;** e **Gloria Satta** svelerà i segreti del mestiere del critico cinematografico e musicale.

Professionisti della Comunicazione digitale

Con **Guglielmo Nappi,** caporedattore de ilmessaggero.it, **Giuseppe Gioffreda,** caposervizio de ilmessaggero.it e **Filippo Poletti,** top voice di LInkedin gli studenti potranno apprendere le tecniche più innovative del giornalismo digitale e del digital marketing.
Oltre alle tecniche di scrittura sul quotidiano online, gli studenti acquisiranno le nozioni per rendere visibile il loro articolo nell'oceano informativo della rete e saranno in grado di aumentare la capacità attrattiva del loro prodotto editoriale anche sui diversi social, con contributi adatti alle caratteristiche della piattaforma prescelta.

Laboratori con i protagonisti dell'Informazione

I "Laboratori pratici" consentiranno agli studenti di confrontarsi con autorevoli professionisti del mondo dell'editoria e della Rete, e raccogliere suggerimenti e indicazioni utili per avviarsi alla professione tra carta stampa a prodotti multimediali. Gli studenti potranno incontrare in aula direttori di testate nazionali, come **Guido Boffo,** direttore de Il Messaggero; **Gianmarco Chiocci,** direttore del Tg1 Rai, **Antonio Padellaro**, ex direttore del Fatto Quotidiano e dell'Unità e **Malcom Pagani,** ex vicedirettore di Vanity Fair; grandi firme del giornalismo d'inchiesta, come **Fiorenza Sarzanini** (vicedirettore Corriere della Sera) e **Nello Scavo** (inviato Avvenire), esperti di giornalismo sportivo come **Guido D'Ubaldo** (presidente del Consiglio dell'Ordine Giornalisti Lazio, Umbria e Molise) e **Massimo Cecchini (già Gazzetta dello Sport);** scrittori di fama come **Roberto Cotroneo** e **Giovanni Bianconi;** giornaliste radiotelevisive come **Maria Latella, Manuela Moreno, Costanza Calabrese** e **Valentina Bendicenti**; esperti di geopolitica come **Andrea Margelletti** e **Greta Cristini.**

L'arte di "far sapere"

Le tecniche, l'esperienza, i suggerimenti e i "trucchi del mestiere" dei professionisti della comunicazione aziendale ed istituzionale, a disposizione degli studenti interessati alla carriera di "Ufficio Stampa", grazie ad una serie di incontri con i più autorevoli professionisti delle Relazioni Esterne e Istituzionali presenti nel Paese, come **Giovanni Grasso,** responsabile delle Relazioni istituzionali del Quirinale; **Baldo Meo,** responsabile della Comunciazione del Garante Privacy, e molti altri ancora.

La frontiera dell'Intelligenza Artificiale

La nuova sfida per il giornalismo è quella di controllare l'intelligenza artificiale e studiarne le possibili applicazioni al delicato settore dell'informazione. Panel di teoria e laboratori pratici forniranno agli studenti una bussola per orientarsi in questo settore in continua evoluzione.

Come iscriversi

Per iscriversi occorre registrarsi alla pagina MyUnimarconi del sito dell'Università, con le credenziali ricevute procedere all'immatricolazione caricando i seguenti documenti:

- Documento di riconoscimento e codice fiscale
- Certificato del titolo di studio o autocertificazione

Gli studenti in possesso di titoli stranieri conseguiti all'estero dovranno allegare la documentazione integrativa indicata sulla pagina del sito Unimarconi.

Quota di partecipazione, finanziamenti e modalità di pagamento

La quota di iscrizione al Master è € 4.500 da versare tramite:
PagoPA o Addebito diretto SEPA - Marconi DirectPay.

È possibile suddividere il pagamento in più rate.
Per informazioni contattare l'Ufficio Futuro Studente Master ai seguenti recapiti:
+39-06-37725777 - futurostudentemaster@unimarconi.it

Unimarconi ha sviluppato in partnership con il Gruppo Intesa SanPaolo uno strumento finalizzato al supporto degli studenti che ambiscono a una crescita del proprio livello professionale, detto "Prestito per Merito", offrendo la possibilità di studiare con tranquillità e a condizioni economiche sostenibili. Per informazioni scrivere a prestitopermerito@unimarconi.it oppure visitare la pagina dedicata del sito Unimarconi.

Informazioni

Per tutte le informazioni finalizzate all'iscrizione contattare l'ufficio Futuro Studente Master:
+39-06-37725777 - futurostudentemaster@unimarconi.it

Dopo il Master

Career Service

Il Career Service accompagna gli studenti dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi nella creazione del proprio progetto professionale ed offre un supporto mirato all'orientamento, allo sviluppo di competenze così da renderli più competitivi in un mercato del lavoro in rapida evoluzione, attraverso alcune attività:

Orientamento Personalizzato: un team di esperti è pronto ad aiutare ad identificare le passioni e le competenze per tradurle in opportunità concrete di carriera.

Connessioni nel Mondo Lavorativo: collaboriamo con aziende/enti e professionisti per offrire opportunità di stage, lavoro e programmi di sviluppo professionale.

Workshop ed Eventi: organizziamo workshop interattivi, seminari e eventi di networking per mettere in contatto gli studenti con esperti di settore e ampliare la propria rete professionale.

Supporto nella Ricerca Lavorativa: supportiamo nella creazione di un CV efficace, di una lettera di presentazione, di un interessante profilo LinkedIn, nel prepararti al meglio ad un colloquio di lavoro e farti emergere come candidato di valore nel mercato del lavoro.



Alumni UniMarconi

MISSION
L'obiettivo è di sviluppare iniziative, progetti, attività, eventi, scambi culturali e professionali.

ASSISTENZA
Fornisce ai propri associati ed ai giovani laureati dell'Ateneo strumenti utili per l'orientamento, l'aggiornamento e lo sviluppo professionale.

TUTELA/COLLABORAZIONE
Collabora con l'Ateneo, promuovendo i contatti per migliorare, tutelare e potenziare i servizi offerti agli studenti e laureati.

CRESCI CON NOI
Cura, sviluppa e consolida una nutrita rete di relazioni con Enti pubblici o privati, a livello nazionale ed internazionale, per promuovere la crescita culturale e professionale dei soci.

INIZIATIVE
Promuove l'organizzazione di eventi, seminari, iniziative culturali, anche di interesse professionale, scientifico, artistico o ricreativo, per favorire un networking tra persone, per accrescere competenze e professionalità.

ALUMNI TALK
Un ciclo di incontri per mettere in contatto studenti e laureati dell'Unimarconi con figure del mondo della cultura, dello spettacolo, dell'economia e nostri docenti.

Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ DIGITALE ITALIANA

in collaborazione con

Il Messaggero

Università degli Studi Guglielmo Marconi

Via Plinio, 44 - 00193 | Roma
Lun-Ven 9.00-18.00
futurostudentemaster@unimarconi.it

unimarconi.it